

「儲かってまっか？」「ポチポチでんなあ」
そんな悠長なことを言っていることはありません。
環境は高速スピードで既存事業を食い尽くしていきます。
令和の御代は「新規事業」を制したものが生き残ります。
誰がやる？それは営業のあなたです！
どんな事業でも最初に突き当たる壁は営業です。
売り先がなければいくら素晴らしい商品でも
陽の目を見ることはありません。
営業発の新規事業を考えるセミナーにします。

ワークショップ・プログラム

1. 新規事業のためのタネ探し
 - ・顧客や市場の抱えている問題から
 - ・自社や自分が抱えている問題から
 - ・AI、IoT、ロボットの活用から
 - ・国が提唱するSociety 5.0から
 - ・地球を幸せにするSDGsから
2. 新規事業のスタートアップを考える
 - ・最適のビジネスフレームを学ぶ
 - ・提供する価値をシャープにする
 - ・KFS (成功要因) とコアコンピタンスをつなぐ
 - ・継続的に安定的に収益を上げるには
 - ・どことアライアンスを組むか
3. まとめ
 - ・結局は、「知恵」と「情熱」と「粘り強さ」

プログラムはすべて参加型ワークショップで進めます。

明日のメシの種は今から育てる！
ひとごと
他人事でない新規事業

2019 8/28 (水)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智

■会場 木本屋 (TEL 050-5890-8775)
大阪市中央区淡路町2-4-3 ISOビル1F

■時間 17:00～18:30 (受付 16:45)

■定員 30名 (先着順に受付します)

■参加料 一名様5,400円 (税込)

※セミナー終了後に懇親会を予定しておりますので、こちらも合わせて
ご参加いただけますようお願いいたします。セミナー参加者無料。19:00～



教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる人材育成プログラムを提供いたします。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

参加型ワークショップとは

もう講師の話聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



ABAセミナースケジュール

11月14日(木) 市場創出の取り組み方

- ・新しい市場をどうやって見つけるか
- ・提案につながる情報収集のやり方
- ・成長する市場には同じ傾向がある
- ・まずは小さな成功モデルづくりから
- ・成果を出すプロジェクトチームのあり方

2月13日(木) シェアリングエコノミーの事業化

- ・シェアすることが価値を持つということ
- ・市場に眠っているニーズと宝の山
- ・サブスクリプションとは
- ・定期的に入る収益モデルをつくる
- ・持たない文化に対応した仕組み

参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名	TEL		セミナー後の懇親会参加
住所	FAX		
参加者氏名	E-mail		参加・不参加
参加者氏名	E-mail		参加・不参加
参加者氏名	E-mail		参加・不参加