

私たちは価値を創造することで社会に存在している生き物です。ピーター・ドラッカーは、「価値創造」こそ企業が行うべきことであると明言しました。イノベーションは常に忘れてはいけないキーワードです。イノベーションは、経済的価値と社会的価値の両方を産み出すためのあらゆる改革を指します。経済的価値即ち企業利益と社会的価値即ち社会を良くすることが重なるところが、共通価値です。この共通価値を成し遂げていくことが重要だとマイケル・ポーターも言いました。

## ワークショップ・プログラム

1. ビジョンを考える糸口
  - ・理想と現状のギャップ解決できれば価値
  - ・地域課題や社会課題と企業課題を重ねる
  - ・リーンスタートアップの手法に学ぶ
2. 意見交換タイム（グループワーク）
  - ・最近の開発営業トピック
  - ・具体的なお客様の困り事
  - ・あなたのビジョンは？
3. 社会課題と企業課題の交差点（グループワーク）
  - ・妄想で解決できそうな社会課題のリストアップ
  - ・ビジネスモデルキャンバスで考える課題解決
  - ・各グループの発表

プログラムはすべて参加型ワークショップで進めます。

2024 **8/29** (木)

■講師 株式会社教育総研  
代表取締役 岡本 充智

■会場 大阪産業創造館 6F会議室D  
大阪市中央区本町1丁目4-5

■時間 16:45 受付開始  
17:00～18:30 セミナー  
18:30～ 懇親会

■定員 30名（先着順に受付します）

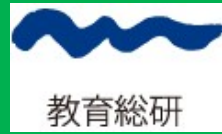
■参加料 1名様6,000円（税込、懇親会費込み）

※懇親会場は、お申し込み後、別途ご案内させていただきます。



アントレプレナー精神で新領域を開拓しよう  
アントレプレナー  
としてビジョンを  
具体的にしていこう

# 教育総研ABAセミナー



## 教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる人材育成プログラムを提供いたします。



## 講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研  
代表取締役 岡本充智

## 参加型ワークショップとは

もう講師の話を聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



## セミナーの全体テーマ

2024年度のABAセミナーの全体テーマは、「アントレプレナー精神で新領域を開拓しよう」。今までは会社の製品・商材をお客様のために顧客訪問し、受注をいただき、確実にお届けすることで売上目標を達成して来ました。さらに、新領域である新規市場や新規カテゴリーを開拓することが出来れば、夢は広がります。

今後のABAセミナー開催スケジュール  
第3回 2024年11月21日(木)  
第4回 2025年2月20日(木)  
ぜひご参加をお待ちしております。

## 参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名		TEL	
住所		FAX	
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加

<お問合せ先> 旭製粉株式会社 担当:営業部中川貴広 TEL0744-42-2971 Eメール:nakagawa2@konaya.biz